

Обращение редакции к читателю

Уважаемый читатель, у тебя в руках первый выпуск журнала "Экономическая школа". Сейчас много пишут о рыночной экономике. Так в чем же отличие нашего журнала от других периодических изданий? Мы попытались создать журнал-учебник. Систематическое и последовательное изложение предмета теории рынка мы хотим совместить с живым сотрудничеством с читательской аудиторией.

Новая ориентация в экономике разрушила традиционные курсы обществоведения в школе и политэкономии в вузе. Последовательное изложение теории рынка может в известной степени заполнить образовавшийся вакуум.

Теория рынка не является в нашей стране продолжением традиции, а внедряется "с нуля". Семья падает на неудобренную почву. Чтобы они проросли, надо непрерывно добавлять питательные вещества. Если у американского читателя возникнет желание понять, как действует рынок, он может обратиться к сотням учебников, справочников, энциклопедий, рассчитанных на разный уровень подготовки. Мы не можем рекомендовать то же советскому читателю. Соответствующих книг на русском языке чрезвычайно мало. Поэтому мы хотим ввести нашего читателя в новую область знаний по наиболее удобному для него пути и учесть особенность восприятия им этого материала.

Журнал ориентирован на читателя, который хочет получать систематические знания, понять, как действует рынок, а не просто получить ряд советов от знающих людей.

Наша идеальная цель заключается в том, чтобы читатель вжился в ткань теории рынка и смог бы самостоятельно анализировать экономическую реальность.

Мы ждем отклика заинтересованного, пытливого и взыскательного читателя и будем рады способствовать формированию новой экономической культуры.



том I выпуск I ноябрь-декабрь 1991

Периодический научно-популярный журнал

Учредитель и главный редактор
М.А.Иванов

Издатели:
Предприятие "Экономическая школа";
Российское промышленное коммерческое
объединение "Юн Рос"
Министерства образования РСФСР;
Северный Торговый Банк

Редакционная коллегия

И.В.Алешина
А.В.Бухвалов — редактор отдела
П.А.Ватник — зам. главного редактора
В.В.Гальперин — зам. главного редактора
В.М.Гальперин
В.П.Жуков — зам. главного редактора
С.М.Игнатъев
В.И.Моргунов
А.Г.Слуцкий — редактор отдела
С.О.Цветков — художественный редактор

Редакция

И.П.Баранов — редактор отдела
Д.В.Голиков — редактор отдела
А.Л.Дмитриев — ответственный секретарь,
редактор отдела
Р.Г.Оленев — заведующий редакцией
Р.К.Кондратьева — редактор
Г.А.Смирнова — технический редактор
К.С.Фридланд — корректор

Собственный корреспондент в Москве Б.К.Фролов
тел. 963-97-87

Оригинал-макет изготовлен в ГМП
"Центр информационных технологий"

Графический дизайн, макет и рисунки
С.О.Цветкова

Адрес редакции: 192241, Санкт-Петербург, Ф-241,
Пражская ул., 30, корп.1
Телефоны редакции в Санкт-Петербурге
269-13-02, 269-46-86

Подписано к печати 6.12.91. Формат 70×100¹/₁₆. Бумага книжно-журнальная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,5. Усл. кр.-отг. 37,45. Уч.-изд. л. 17,41. Тираж 100 000. Тип. зак. 1555.

Редакция журнала «Экономическая школа», 192241, Санкт-Петербург, ул. Пражская, 30, корп. 1. «Печатный Двор» 197110, Санкт-Петербург, П-110, Чкаловский пр., 15.

© Предприятие „Экономическая школа”

THE SCHOOL OF ECONOMICS

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

Ш К О Л А

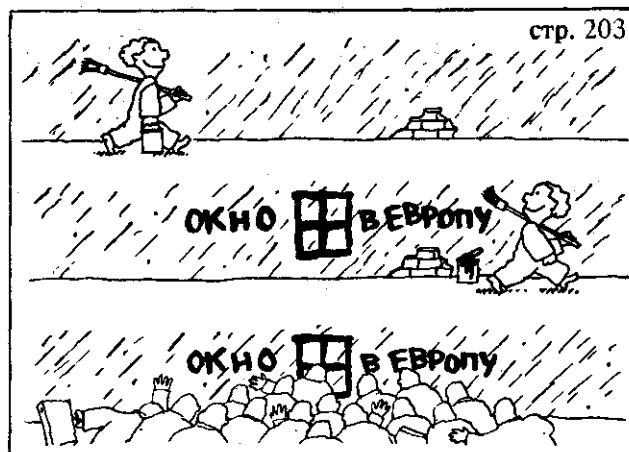
Содержание

Имена

Алексей Николаевич Малафеев	5
-----------------------------	---

Толстая тетрадь

Введение	9
Лекция 1. Что такое равновесие?	16
Лекция 2. Спрос	34
Лекция 3. Предложение	43
Лекция 4. Конкуренция и монополия	62
Лекция 5. Индивидуальный и рыночный спрос	81
Лекция 6. Индивидуальное и рыночное предложение	91
Лекция 7. Эластичность спроса и предложения	107
Лекция 8. Заменяемость и дополняемость	124
Лекция 9. Стабильность равновесия	136
Лекция 10. Регулирование рынка	153
Математическое приложение	
Суммарные, средние и предельные величины	174
Эластичность функции	179
Выпуклые множества и функции	183
Вопросы и задачи	189
Справочный раздел	
Словарь основных терминов	194
Биографический указатель	198



Окно в Европу

Экономическое образование и уроки зарубежного опыта

203

Олимп

Лауреаты Нобелевской премии по экономике

220

Антон и Игорь представляют

Санкт-Петербургский университет экономики и финансов

230

Дело

Информационное обеспечение коммерческой деятельности

235

Как заработать миллион на качестве

237

