

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

ШКОЛА

1992

ВЫПУСК 2

Периодический научно-популярный журнал

Учредитель
и главный редактор М. А. Иванов

Издатели Предприятие «Экономическая школа»
С.-Петербургский Университет экономики и финансов
Северный Торговый Банк

Редакционная
коллегия **И. В. Алешина**
А. В. Аникин
А. В. Бухвалов *редактор отдела*
И. Н. Баранов *редактор отдела*
П. А. Ватник *зам. главного редактора*
В. В. Гальперин *зам. главного редактора*
В. М. Гальперин
П. И. Гребенников *редактор отдела*
А. Л. Дмитриев *ответственный секретарь*
С. М. Игнатьев
В. И. Моргунов
А. Г. Слуцкий *редактор отдела*
С. О. Цветков *художественный редактор*

Редакция Р. Г. Оленев *заведующий редакцией*
Г. А. Смирнова *технический редактор*
К. С. Фридлянд *корректор*
С. В. Добрянская *корректор*

Собственный
корреспондент
в Москве А. С. Глебов тел. (095) 134-37-86

Оригинал-макет изготовлен в предприятии
«Экономическая школа»

Графический дизайн,
макет и рисунки С. О. Цветков

Адрес редакции 192241, Санкт-Петербург, Ф-241,
Празская ул., 30, корп. 1
(812) 108-76-73 (812) 269-46-86

РЕДКОЛЛЕГИЯ БЛАГОДАРИТ ЗА СПОНСОРСКИЙ ВЗНОС АССОЦИАЦИЮ ДОКТОРОВ
КОММЕРЦИИ НЕАПОЛЯ (ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI DI NAPOLI)

© Предприятие «Экономическая школа» 1992

К читателю

Уважаемый читатель, настоящий выпуск журнала «Экономическая школа» посвящен теории потребления и спроса. Именно со второго выпуска начинаем мы более обстоятельное изложение экономической теории. Расширяется круг нашего чтения, журнал обзавелся двумя приложениями. Одно из них — «Вехи экономической мысли», где публикуются переводы классических работ, посвященных тематике соответствующего выпуска журнала. В качестве приложения в «Библиотеке Экономической школы» в этом году предлагается учебник «Микроэкономика». Вышли методические указания для учителя по курсу «Введение в экономику» с использованием первого выпуска журнала. Начиная с 1993 года, «Экономическая школа» берется за переподготовку преподавателей экономической теории высших и средних специальных учебных заведений. Третий выпуск журнала будет посвящен теории производства и затрат, а также поведения предприятия (фирмы) в различных рыночных структурах. В этом же выпуске мы начнем публиковать лекции по инженерной экономике. Мы готовим к изданию очень нужный сегодня англо-русский словарь по экономике и финансам под редакцией А. В. Аникина. Редакция благодарна читателям за тысячи писем, за важные для нас замечания и пожелания. География читательской почты представлена всеми регионами бывшего СССР, мы ощутили, насколько велика и широка сегодня потребность в экономическом образовании. Ждем от читателей писем об успехах и трудностях в освоении курса экономической теории. Редакция приглашает Вас, уважаемые читатели, к сотрудничеству в нашем журнале. Особенно ценными были бы авторские попытки молодежи. Ведь и сейчас уже в наших публикациях и в «Толстой тетради» (и в других разделах) есть материалы, написанные студентами и аспирантами. Редакция могла бы принять в Санкт-Петербурге авторов наиболее интересных рукописей на дипломную практику и стажировку.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

ШКОЛА

Содержание

Имена

Виктор Валентинович Новожилов 7

Толстая тетрадь

Экономикс, сиречь наука экономическая 15

Лекция 11. Свобода выбора, суверенитет
и рациональность потребителя 24

Раздел 0. Желает ли себе добра потребитель? 25

Раздел 1. Свобода выбора и суверенитет 27

Раздел 2. Рациональность 30

Лекция 12. Количественная полезность и спрос 33

Раздел 0. Что полезнее — вода или алмаз? 34

Раздел 1. Общая и предельная полезность 35

Раздел 2. Кривая спроса 37

Раздел 3. «Законы» Госсена 39

Лекция 13. Порядковая полезность и спрос 44

Раздел 0. Можно ли обойтись без неуловимой
предельной полезности? 45

Раздел 1. Проблема потребительского выбора 47

Раздел 2. Полезность и предпочтения. Количественная
и порядковая теории полезности 50

Раздел 3. Основные предположения ординалистской
теории полезности 57

Раздел 4. Кривые безразличия 59

Лекция 14. Равновесие потребителя	66
Раздел 0. Как лучше истратить деньги?	67
Раздел 1. Множество допустимых возможностей потребителя .	69
Раздел 2. Оптимум потребителя	74
Раздел 3. От порядковой полезности — к количественной . . .	79
Раздел 4. Как тратили деньги советские люди	87
Лекция 15. Реакция потребителя на изменение дохода и цен . . .	93
Раздел 0. Как поступает потребитель, когда меняются доход и цены?	94
Раздел 1. Реакция потребителя на изменение дохода	96
Раздел 2. Реакция потребителя на изменение цен	100
Раздел 3. Кривые Энгеля	105
Лекция 16. Эффект дохода и эффект замены	111
Раздел 0. Что можно еще увидеть на кривой спроса?	112
Раздел 1. Эффект замены и эффект дохода	114
Раздел 2. Случай разнонаправленного влияния эффекта дохода и эффекта замены	118
Раздел 3. Приглашение к историческому поиску	120
Лекция 17. Излишек потребителя	124
Раздел 0. Получает ли потребитель прибыль?	125
Раздел 1. Излишек потребителя	126
Раздел 2. Что объясняет сумма излишков потребителя	133
Раздел 3. Ж. Дюпюи — первооткрыватель потребительского излишка	137
Раздел 4. Налоги, дотации и излишки	141
Лекция 18. Потребительский выбор во времени	149
Раздел 0. Что лучше — сейчас или потом?	150
Раздел 1. Потребительский выбор во времени	151
Раздел 2. Логика сложных процентов	156
Раздел 3. Теория человеческого капитала	164
Раздел 4. Из истории ростовщичества	168
Раздел 5. Потребительский кредит в США	173
Лекция 19. Уровень жизни и его измерение	180
Раздел 0. Можно ли определить, насколько изменился жизненный уровень?	181
Раздел 1. Индекс реального дохода	183
Раздел 2. От Ирвинга Фишера до Александра Конюса	190
Раздел 3. Практика расчетов индекса стоимости жизни	199