



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

1993

ВЫПУСК 3

Периодический научно-популярный журнал

Учредитель и главный редактор	М. А. Иванов	
Издатели	Предприятие «Экономическая школа» С.-Петербургский университет экономики и финансов Северный Торговый Банк	
Редакционная коллегия	А. В. Аникин А. В. Бухвалов И. Н. Баранов <i>редактор отдела</i> П. А. Ватник <i>зам. главного редактора</i> В. В. Гальперин <i>зам. главного редактора</i> В. М. Гальперин П. И. Гребенников А. Л. Дмитриев <i>ответственный секретарь</i> В. Н. Жуков С. М. Игнатьев В. И. Моргунов А. В. Попова <i>редактор отдела</i> А. Г. Слудский <i>редактор отдела</i> С. О. Цветков <i>художественный редактор</i>	
Директор	А. М. Бреговский	
Редакция	Т. Н. Богданова <i>редактор</i> Л. П. Полякова <i>технический редактор</i> С. В. Добрянская <i>корректор</i>	
Собственный корреспондент в Москве	Л. С. Глебов тел. (095) 134-37-86	
Оригинал-макет выполнен	А. Н. Косаревским	
Графический дизайн, макет и рисунки	С. О. Цветков	
Адрес редакции	192241, Санкт-Петербург, Ф-241, Празская ул., д. 30, корп. 1 Тел. (812) 269-46-86 Факс (812) 108-76-73 E-mail: ivanov@economics.spb.su	

К читателю

Уважаемый читатель, третий выпуск нашего журнала содержит очередные десять лекций курса экономической теории и посвящен теории фирмы и рыночным структурам. К лекциям этого выпуска примыкает по тематике второй выпуск серии «Вехи экономической мысли». Готовится очередной выпуск Методических указаний для преподавания на основе журнала.

Продолжая изложение экономической теории, мы начинаем в этом номере публикацию курса лекций по финансовому управлению и анализу проектов. Базирующийся на уже известном Вам теоретическом материале, он дает возможность познакомиться с логикой принятия решений в финансовой сфере. Эти лекции будут полезны и студентам-экономистам, и специалистам, принимающим решение о капиталовложениях.

*«Экономическая школа» — не только журнал, но и школа в буквальном смысле слова. Обучая школьников, занимаясь переподготовкой преподавателей экономических кафедр вузов, читая лекции экономистам-практикам, мы видим, как преодолевается «равенство в незнании», как наряду с общими курсами экономической теории вводного характера требуются и более углубленные, и более специальные знания. В наших ближайших планах — теория фирмы и отрасли (*Industrial Economics*), представляющая интерес для студентов-старшекурсников, преподавателей и специалистов. Мы готовим к изданию перевод известного учебника Дональда Хэя и Дерекка Морриса. Мы наблюдаем, что кроме наших традиционных читателей — студентов и их преподавателей — нас все чаще просят прислать журнал библиотеки, средние школы, банки и предприятия самых разных отраслей.*

Мы просим Вас делиться накопленным опытом изучения (преподавания) экономики, рассказывать, что удается и что мешает. В меру наших возможностей мы постараемся Вам помочь. И мы по-прежнему просим Вас присылать замечания и советы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

СОДЕРЖАНИЕ

Имена

Альберт Львович Вайнштейн	7
---------------------------------	---

Толстая тетрадь

«Слово о словах»	18
Лекция 21. Производство и обмен	24
Раздел 0. Можно ли считать потребление и производство в чем-то похожими?	25
Раздел 1. Производство полезности	27
Раздел 2. Полезность обмена	34
Лекция 22. Теория производства	39
Раздел 0. Какие законы производства мы знаем?	40
Раздел 1. Производственная функция	43
Раздел 2. Характеристики производства	50
Раздел 3. Технический прогресс и производственная функция	61
Раздел 4. Штрихи к портрету производственной функции	66
Лекция 23. Затраты	72
Раздел 0. Что же такое стоимость?	73
Раздел 1. Затраты фирмы в коротком периоде	74
Раздел 2. Затраты фирмы в длительном периоде	79
Раздел 3. Затраты, отдача от масштаба и структура рынка	86
Раздел 4. Альтернативные затраты. Из истории экономической мысли	89
Раздел 5. Высшее образование: отдача от масштаба	91
Лекция 24. Фирма и рынок	99
Раздел 0. Что объяснил Коуз?	100
Раздел 1. Зачем экономике нужна фирма?	102

Раздел 2. Рациональные границы интеграции	108
Лекция 25. Совершенная конкуренция	119
Раздел 0. Легко ли быть конкурентом?	120
Раздел 1. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде...	121
Раздел 2. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде	125
Раздел 3. Развитие понятия «совершенная конкуренция»	130
Лекция 26. Монополия	135
Раздел 0. Хорошо ли быть единственным?	136
Раздел 1. Поведение монополии в коротком периоде	137
Раздел 2. Монополия в длительном периоде	146
Раздел 3. Монополия с несколькими заводами	148
Раздел 4. Монополия и общественные потери	151
Лекция 27. Ценовая дискриминация	154
Раздел 0. Зачем продавать по разным ценам?	155
Раздел 1. Дискриминационное поведение монополии	156
Раздел 2. Типы ценовой дискриминации	160
Раздел 3. История понятия «ценовая дискриминация»	165
Раздел 4. Тарифы на электрическую энергию и ценовая диск- риминация	167
Лекция 28. Монополистическая конкуренция	173
Раздел 0. Каждому свой товар?	174
Раздел 1. Дифференциация продукта	175
Раздел 2. Поведение фирмы в коротком и длительном перио- дах	180
Раздел 3. Мировой и российский опыт рекламы	185
Раздел 4. Пациентная (нишевая) стратегия конкурентной борьбы	188
Лекция 29. Олигополия	191
Раздел 0. Как жить на рынке с несколькими хозяевами?	192
Раздел 1. Структура рынка	193
Раздел 2. Поведение олигополистов	196
Раздел 3. Из истории сговора: международные картели в электротехнике	200
Раздел 4. Преимущество первого хода	202
Лекция 30. Государство и рыночные структуры	205
Раздел 0. Что такое «много» и что такое «мало»?	206
Раздел 1. Количественные методы оценки структуры рынка ..	207
Раздел 2. Изменения в рыночной структуре американской экономики	214
Раздел 3. Из истории российских монополий	219
Математическое приложение	225

Математика производственных функций	225
Предельная выручка	231
Игровая модель олигополии	237
Задачи и вопросы к лекциям	248
Ответы на задачи и вопросы, помещенные в предыдущем выпуске	252
Справочный раздел	261
Словарь основных терминов	261
Биографический указатель	264
Предметный указатель	266
Именной указатель	271
Рекомендуемая литература	274
Авторы «Толстой тетради»	274

Финансовое управление и анализ проектов

Введение	275
Лекция 1. Организация и финансы фирмы	283
Лекция 2. Денежный поток	288
Словарь основных терминов	295

Окно в Европу

Лондонская школа экономики в Петергофе	296
--	-----

Олимп

А. Аникин. Мои знаменитые знакомые	300
Лауреаты Нобелевской премии по экономике	313

Антон и Игорь представляют

У. Дж. Баумоль — письмо в номер	323
Ответ читателю	326
Знакомьтесь: ЭМШ	329
У нас в гостях	334
Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации	338

Зеркало

А. Ноув. Экономическая советология в Великобритании и Америке	341
Памяти Алека Ноува	345